



tgi report

Cereals, Pulses, Oilseeds and
Products Sector Special Publication

In the trade of food products, all eyes are on Türkiye

New era in export to Syria

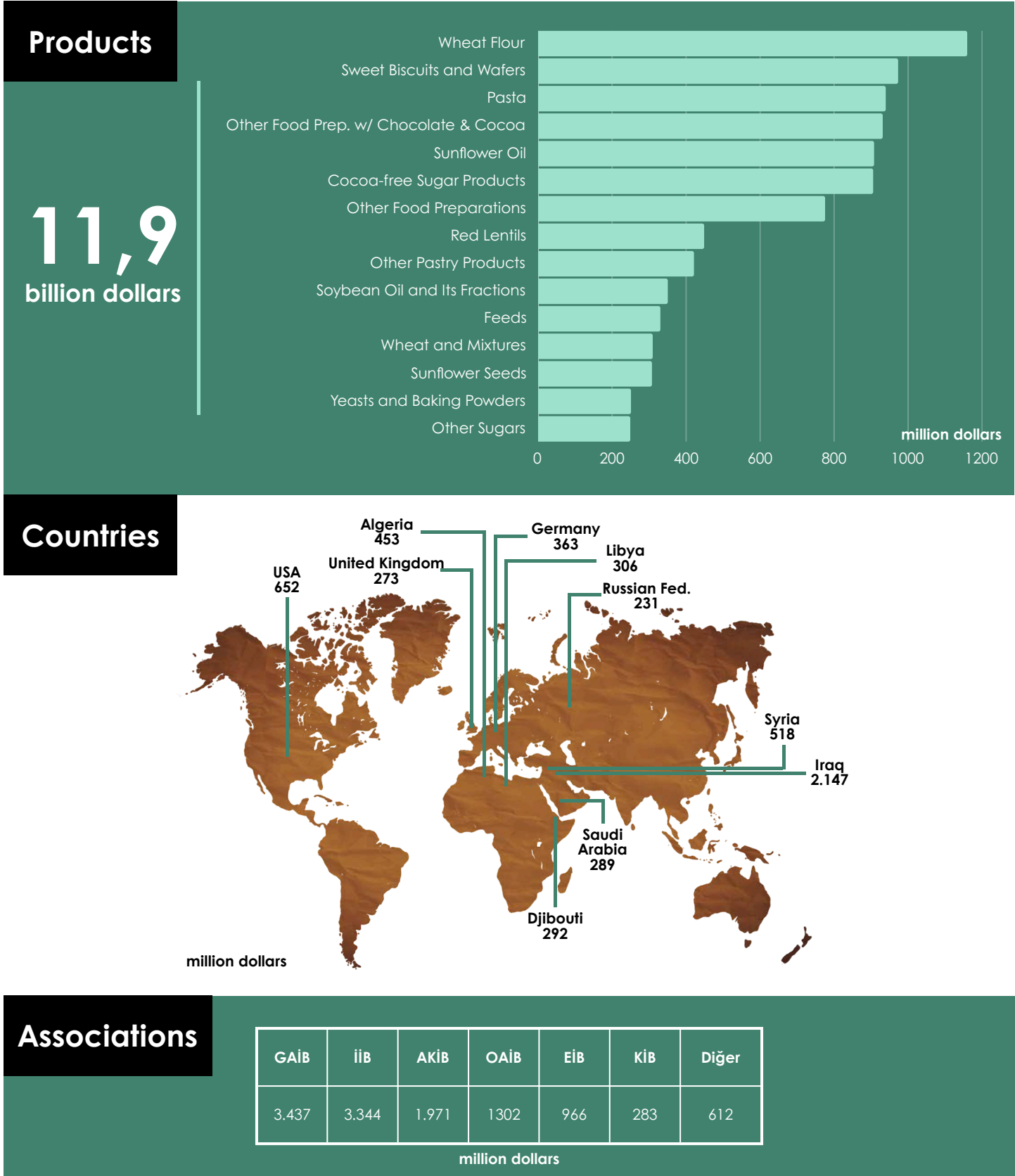
CELAL KADOOĞLU

CHAIRMAN OF SOUTHEAST
ANATOLIAN CEREALS, PULSES,
OIL SEEDS AND PRODUCTS
EXPORTERS' ASSOCIATION

**Dr. AHMET
BAĞCI**

REPUBLIC OF TÜRKİYE
DEPUTY MINISTER OF
AGRICULTURE AND FORESTRY

Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Export



In the trade of food products, all eyes are back on Türkiye

We left behind a year in which the civil war in Syria came to an end, the sad conflicts between Israel and Palestine unfortunately continued, and many geopolitical tensions deeply affected the world economy. With President Trump taking office in the US, food trade is expected to follow a positive course in the new year, especially as the Russia-Ukraine war is expected to be concluded more quickly and diplomatic relations are expected to soften. The effects of possible tariffs imposed by the US are not yet known.

We know that Russia and Ukraine, which have a combined 24 percent share in world grain exports, need our cooperation as transit routes to open up to foreign markets. In the trade of products in this region, which shifted to alternative routes during the war period, eyes will turn to our country again. Türkiye will become more prominent in regional trade with its increasing logistics investments and its central position in trade with the Middle East and Africa. We believe that we will be one of the fastest responders to the demand in this country when the EU and US sanctions against Russia begin to loosen due to the war conditions. Our bulgur promotion project in Russia continues, and we believe that the return on our investments in communication will be high.

Of course, exports of own goods are as important as access to raw materials. The Ministry of Agriculture and Forestry has made more than 90 billion TL in direct support payments to agriculture and animal husbandry. In a period when the annual increase in the producer price index for agricultural products approaches 50 percent, we find these practices that support producers against adverse conditions such as cost increases and price instability very valuable.

In the new year, when support payments will reach 135 billion TL, we can see that the improvements in our agricultural production are becoming a little more evident under conditions where yield and quality increases are ensured by production planning. According to TURKSTAT data, cereal production decreased by 7.5 percent



in 2024 compared to the previous year and amounted to approximately 39 million tons. While the decrease in wheat production was 5.5 percent, this rate reached 12 percent for barley and 15.7 percent for rye. We estimate that 2025 will witness higher yields due to the increase in sowing areas and improvements in precipitation, and that this time we will be able to reach the production target of 22 million tons in wheat production, which we could not achieve in 2024.

In the light of all these data, I would like to express my gratitude to all our stakeholders, especially the Ministry of Trade, the Ministry of Agriculture and Forestry and our 6 Exporters' Associations, who have supported us in the work we have carried out so far under the leadership of our Sector Board and who have given us strength by standing by us under all circumstances.

Ahmet Tiryakioğlu
Chairman of TİM Cereals, Pulses,
Oil Seeds and Products Sector Board

MASTHEAD

Publisher
Ahmet TİRYAKİOĞLU

Responsible Manager
Ahmet ŞAHBUDAK

Editorial Directors
Yalçın KAYA - Compass
Cihan AYDIN - Compass

GAİB
Southeast Anatolian Exporters' Associations
www.gaib.org.tr
Mücahitler Mh. Şehit Ertuğrul Polat Cd. No:3
Şehitkamil/Gaziantep

Agency
Compass Corporate Communications and
Management Consultancy (Compass)
www.compass.com.tr
Esentepe Mah. Talatpaşa Cad. No: 5/1
34394 Levent-Şişli/İstanbul

Print
Özcan Damla Matbaacılık
Promosyon San. ve Tic. A.Ş.
www.damlamatbaa.com.tr
Mücahitler Mah. Sezen Aksu Sok. No:1
Şehitkamil/Gaziantep



Deputy Minister of Agriculture and Forestry, Dr. Ahmet Bağcı:

“Türkiye's production of cereals, pulses and oilseeds is of critical importance for the country's agricultural production and foreign trade.”

Türkiye has a rich agricultural heritage that contributes significantly to its economy. Among various agricultural products, cereals, pulses and oilseeds play an important role in both local production and international trade.

Türkiye is among the countries with high cereals production potential, and cereals, especially wheat, constitute a significant portion of agricultural production. Our cereals production, which was 39 million tons in 2024, has a share of 28.4 percent in our total production. In addition, cereals are cultivated in more than half of the areas suitable for agricultural production. In 2024, the area allocated to cereals in Türkiye is 11.5 million hectares, with 60.8 percent of the cultivated area devoted to wheat, 28.2 percent to barley and 6.8 percent to corn. Other cereal crops have a total cultivation area of 4.1 percent. In Türkiye, which is among the top ten countries with a share of 2 percent in world wheat production, wheat production takes the most important place in cereals production with 53.3 percent (USDA; 2025). In terms of its share in cereals production, wheat production is followed by barley, corn and paddy. On the other hand, the most significant production increases in Türkiye's cereals sector in recent years have been realized in barley and paddy production. Cereal products are of great importance for our country in terms of foreign trade as well as production.

Türkiye imports wheat through the Inward Processing Regime (DIR) in line with the global demand for manufactured products made from cereals. However, most of this product is imported within the scope of DIR and then processed and exported. Our country is the leader in world flour exports and one of the top 3 countries in pasta exports. As of 2024, our flour

exports are 1.16 billion dollars. In addition, our country earned a significant income by exporting 887 thousand tons of wheat in 2024 and maintained its place in the global cereals market.

Pulses such as chickpeas, lentils and beans also have an important economic value in our country. Our country is a strong centre in pulses production and has a voice in global markets, especially in red lentil exports. In 2024, we produced a total of 1.4 million tons of dry pulses on 8.7 million decares of land. In addition to climatic conditions, our country is one of the world's leading chickpea producers thanks to the support provided by our Ministry. Within the scope of projects such as “Soil Friendly Chickpea” and “Enabling the Use of Agricultural Land (TAKE)”, we distributed chickpea seeds to producers with 50-60 percent grant support and we observed an increase in chickpea plantings, especially this year. While chickpea, lentil (red and green) and dry beans have a share of 52.8 percent, 35.8 percent and 10.5 percent respectively in terms of cultivation area in pulses production, the share of these products in total pulses production is 42.7 percent, 35.4 percent and 20.7 percent respectively. Our country is among the few countries in the world with high processing capacity in pulses. This year, we reached an export volume of 446 million dollars, especially in red lentils, where we also have a high sufficiency rate. In addition, we exported 9.2 percent of the chickpeas we produced 575 thousand tons, generating 58 million dollars in revenue.

In addition to cereals and pulses, oilseed crops also have an important place in our country's agricultural production. Among oilseeds, sunflower production is very important

due to its high domestic consumption. In our country, oilseeds have a cultivation area of 11.5 million decares, 84.6 percent of which is devoted to sunflower. Sunflower accounts for 79.1 percent of our 2.8 million tons of oilseed production. In addition, our country stands out as a regional supply base for sunflower oil and other oilseed products. Vegetable oils are used extensively not only in the food sector but also in the energy, health and cosmetics sectors. In addition, oilseed plants, which are among the important inputs of the mixed feed industry, are among the strategic products of our country. Although we have a 0.4 percent share in world oilseed exports, oilseed crops and their derivatives rank high among our import items due to our high dependence on foreign sources for raw materials. On the other hand, olives and olive oil, from the fruit of which oil is obtained, also have an important place in our exports. In 2024, our olive oil exports amounted to 78.9 thousand tons with an export value of 535 thousand dollars.

In our country, where the conditions affecting agricultural production are changing rapidly while the demand for food is increasing, we see food security as a vital part of our national security. As the Ministry of Agriculture and Forestry, we continue on our way with a new vision that includes all stakeholders of the agricultural sector, increases productivity and is based on sustainability. In order to increase our global competitiveness in the cereals, pulses and oilseeds sectors and to make our producers stronger, we are implementing important reforms under the titles of Planned Production Model, New Support System and Digital Transformation in Agriculture.

In recent years, increasing temperature, decreasing precipitation, pro-



longed drought periods, more frequent and intense extreme weather events such as severe storms and floods pose risks to the sustainability of agricultural production. Increasing demand for food due to population growth, urbanization and migration also increases the pressure on agricultural production. Last year, the Ministry of Agriculture and Forestry launched production planning that prioritizes the efficient use of resources, increasing efficiency and quality along with sufficiency, is compatible with climate change and focuses on water. We now plan where and how much of which product will be produced for periods of three years each.

Planning of agricultural production involves establishing a production model by determining which products or product groups will be produced, the basins where the determined products or product groups will be produced, and the minimum and maximum production quantities, taking into account the degree of sufficiency according to the amount of supply and demand. With the planning of production, we aimed to ensure that production is carried out in the most suitable place by taking into account issues such as water constraint, socioeconomic conditions, marketing opportunities, organizational status, agricultural infrastructure, storage and operation capacity, presence of tools and equipment, alternation, area size, animal presence, farmer experiences.

In crop production, we included 13 crops (Wheat, Barley, Cereals, Corn, Safflower, Soybean, Canola, Sunflower (oil), Cotton, Lentil, Chickpea, Dry Bean, Potato, Dry Onion) and fodder crops, which constitute 60% of field crops production (78 million tons) and 71% of the area (18.3 million hectares). With the crop production planning that will cover the years 2025-2027, we aim to increase cereals production from 35 million tons to 39.5 million tons, pulses from 1.2 million tons to 1.4 million tons and oilseed crops from 4.6 million tons to 5.6 million tons.

We have also implemented some complementary elements to implement the production planning process more effectively. The new agricultural support model, contract production, effective land use, agricultural organizations and rural development are the other pillars of our new era approach. We have planned the new support model in crop production in three phases: basic support, planning support and production development support. In order to ensure sustainability in crop production, we will provide basic support to all producers who are registered in our Ministry's registration system and engaged in crop production. We also provide planned production support provided that the products included in the scope of planning by the Agricultural Production Planning Board are produced in the designated agricultural basins. In addition to the planned production support, we offer water constraint support to producers who grow barley, sunflower (oil), wheat, lentil, chickpea and fodder crops that consume less water in irrigated agricultural lands in 52 districts of 11 provinces with agricultural groundwater constraints. We will also provide production development support for certain crops in order to increase yield and quality in crop production and to encourage environmentally friendly production methods. In the new period, we also facilitated producers' ac-

cess to financing to expand contracted production. With the amendment we made to the Farmer Registration System regulation, we enabled the registration of lands where agricultural activities are carried out but cannot be registered due to ownership rights. Thus, we increased the registered area from 15.6 million hectares in the 2023 production year to 16.4 million hectares in one year.

In conclusion, Türkiye's production of cereals, pulses and oilseeds is of critical importance for the country's agricultural production and foreign trade. The production and export of these products both stimulate the local economy and increase the competitiveness of our country in the world market. In the new period, we will increase competence in strategic products and meet the raw material needs of the agriculture-based industry in a sustainable manner. We will encourage value-added production and accelerate investments in processed agricultural products. We will also increase our export diversity by opening new markets. We will strengthen our agricultural logistics infrastructure and increase the competitiveness of our exporters. We are determined to carry Turkish agriculture to a stronger future by joining hands with our producers and exporters to strengthen Türkiye's position in world markets in these sectors.



News from our Associations



TİM Expanded Chairmen's Board meetings held



Ahmet Tiryakioğlu, Chairman of our Sector Board, and Kazım Taycı, Chairman of İHBİR, attended the TİM Expanded Chairmen's Board Meeting held with the participation of Mehmet Fatih Kacı, Minister of Industry and Technology, and Mustafa Gültepe, Chairman of TİM, and the TİM Expanded Chairmen's Board Meeting held with the participation of İbrahim Yumaklı, Minister of Agriculture and Forestry, and Mustafa Gültepe, Chairman of TİM. At the meeting, Chairman Tiryakioğlu expressed our priorities and the demands of our exporters to support the development of our sector and increase our competitiveness in global markets.

İHBİR Chairman Kazım Taycı and Deputy Chairman Kürşad Gülbahar participated in the TİM Expanded Chairmen's Board Meeting held with the presence of Prof. Dr. Vedat Işıkhani, Minister of Labor and Social Security and Davut Gül, Governor of Istanbul, Mustafa Gültepe, Chairman of TİM and Chairmen of Associations. At the meeting, the main problems and solution proposals of the sector representatives were discussed.

TİM Delegates Workshop



Within the scope of the TİM Delegates Workshop program held in Antalya between November 1-3, our Sector Board Members, members of the Board of Directors and Supervisory Boards of our Associations, and TİM delegates participated in the "October 2024 Foreign Trade Figures" press release, where Minister of Trade Prof. Dr. Ömer Bolat and TİM Chairman Mustafa Gültepe informed the public. "Delegates Ask", "Global Geopolitical Outlook", "Turkish Commercial Bank in its New Journey" and "New Horizons in E-Commerce" panels were organized at the Workshop.

GAİB delegation examined the Cuban market on site



A delegation consisting of GAİB Cereals Chairman Celal Kadooğlu, Board Members and GAİB Secretary General organized "Cereals Sector Review Visits" for the Cuban market. On the first day of the visits, the delegation met with Vehbi Esgel Etensel, Ambassador to Havana, Ayhan Öztürk, Commercial Counsellor, Liliana Mengana Orozco, Business Dir. of the Ministry of Food Industry, Roberto Puldon, Dir. Gen. of the Ministry of Foreign Trade and Investment and Justo Luis Fuentes Diaz, Dir. of International Relations of the Ministry of Agriculture. During the meetings, the steps that can be taken to further increase the upward trend in cereal exports to Cuba were evaluated. The delegation led by Chairman Kadooğlu visited Tania Aguiar, VP of the Chamber of Commerce of the Republic of Cuba on the second day of the visits.

Those Who Carry Taste to the World were awarded



İHBİR organized the "Those Who Carry Taste to the World: İHBİR Export Pioneers of 2023" Award Ceremony. 7 Platinum and 7 Gold awards in 5 sub-categories were given to companies that contributed to Türkiye's export success. The ceremony started with the opening speeches of Mustafa Gültepe, Chairman of TİM and Kazım Taycı, Chairman of İHBİR, and was attended by Çetin Tecdelioğlu, Deputy Chairman of TİM, Ahmet Güleç, Deputy Chairman of TIM, Ahmet Tiryakioğlu, Chairman of TİM Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Sector Board, Erkan Özkan, Chairman of İstanbul Furniture, Paper and Forestry Products Exporters Association, Veyssel Memiş, Chairman of AHBİB, Eren Günhan Ulusoy, Chairman of KİB Cereals; Muhammet Öztürk, Chairman of EİB Cereals, Haluk Tezcan, Chairman of Board of Directors of TUSAF; members of the Board of Directors and Supervisory Board; company representatives, members of the press and many guests attended the event.

Turkish Food Exporters in Paris



SIAL Paris, one of the world's most important food fairs, was held in Paris Nord Villepinte on October 19-23. Our Sector Board Members and the Chairmen and Executives of our Exporters' Associations visited and supported our exporter companies that opened stands at SIAL Paris 2024, where many of our companies and Turkish Food Exporters participated with stands. Turkish Ambassador to Paris Yunus Demirer and the accompanying delegation also visited our stand on the first day of the fair and participated in our tasting event where menus made from our main export products were presented to the visitors.

Turkish Export Products came together in Ashgabat



Turkish Food Exporters came together at the 11th Turkmenistan Turkish Export Products Fair held in Ashgabat between 4-6 Dec. 2024 under the organization of the General Secretariat of the Southeast Anatolian Exporters' Associations. Minister of Trade Ömer Bolat and Dep. Minister Ö. Volkan Ağar opened the fair. During the fair, the contact information and product demands of the companies that visited the info stand of TGI and received information about the sector, requested cooperation and stated that they wanted to import from our country were forwarded to the general secretariats of the exporter unions at the end of the event.

Tasting event attracted interest at Halal Expo



Halal Expo 2024 was held at the İstanbul Expo Center on 27-30 Nov. 2024 under the coordination of the Ministry of Trade and the Halal Accreditation Agency, in cooperation with the Organization of Islamic Cooperation's related organization, the Institute of Standards and Metrology of Islamic Countries. Southeast Anatolian Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association, which participated in the fair with a stand, came together with its stakeholders. The tasting event, where menus consisting of the main export products of the region were presented, attracted the attention and appreciation of the visitors.

Work has started for WorldFood İstanbul 2025



The members of the Turkish Food Platform, of which Turkish Food Exporters is one of the founders, came together at the Foreign Trade Complex in İstanbul with the participation of Ahmet Tiryakioğlu, Chairman of the Sector Board; Kazım Taycı, Coordinator Chairman of İİB and Chairman of İHBİR; Melih Şahinöz, Chairman of ETÜDER; Cihat Alagöz, President of TOBB Fairs; Kemal Ülgen, Semi Benbanaste, Okan Çitçi, representatives of WorldFood İstanbul Organizer İCA Events; and Aydın Bağater, Secretary General of Etüder. At the meeting, the results of the WorldFood İstanbul 2024 fair were evaluated and views were exchanged on the preparatory work for next year's fair.

AHBİB in USA



AHBİB took part in the PLMA Private Label Fair held in the USA between Nov. 17-19, 2024. After Ahmet Samet Tekoğlu, Commercial Attaché of Chicago, and Saadettin Çagan, Chairman of AKAMİB, visited the AHBİB booth, the delegation visited the booths of our member companies accompanied by Board Member Serdar Yıldızgöner.

EİB members strengthened relations with China



Aegean Exporters' Associations organized Türkiye's national participation organization at the China International Import Fair held between 5-10 Nov. 2024. Fifteen Turkish companies took part in the event, one of the world's largest import fairs. With the participation of Muhammet Öztürk, Chairman of the Board of Directors of the Aegean Cereals, Pulses and Oil Seeds Exporters' Association, a "Tasting and Cooperation Event" was hosted by the Shanghai Trade Counsellor's Office. In the event attended by Chinese importers, diplomatic officials and influencers, Turkish flavors were introduced and the foundations of new commercial collaborations were laid.

China Delegation at EİB



EİB hosted the Jinhua/Yiwu/Jindong delegation of China within the scope of the cooperation developed with China. Wang Yaoxiang, Head of the Delegation, stated in his speech that they hope to increase commercial cooperation with Aegean Exporters' Associations in various sectors and expressed that they would like to organize a commercial organization by inviting members of EİB Associations to Yiwu city.

National Participation Organization was held in Chile



Central Anatolian Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association (OAİB) organized a National Participation Organization for the first time in our country at the 12th "Espacio Food and Services" Fair held in Santiago, the capital of Chile, on October 1-3, 2024. The fair, which is one of the largest and most prestigious food fairs in Latin America and which is an important meeting point for the food sector and brings together representatives of various sectors, was attended by 11 companies and one more Exporters' Association in addition to OAİB. OAİB officials, who received the feedback of the companies that the fair, which is of great importance for the entire Latin American market, especially Chile, was very productive, started working again to organize the national participation organization for the 2025 Fair.

Chairman of Southeast Anatolian Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association, Celal Kadooğlu:

We wish to increase our cereal exports to Syria to 500-600 million dollars in a short time.

In this issue of our magazine, which we have prepared to present you a summary of our activities in the past period, I wanted to address you on a current issue as an exceptional case. In this period, when the conflicts in Syria, a humanitarian problem that has been going on for nearly 15 years, have ended and a new regime has taken over power, there are so rapid developments that it would not be right to leave the messages we will give to the next issue.

A 6-kilometer-long queue of nearly 4 thousand trucks was formed at the customs gate

As it is known, after the end of the Baath regime on December 8, 2024, the door to the return of our Syrian guests, whom we have been hosting for many years in different cities of our country, especially in Gaziantep, was opened. There was an expectation that Syria, where hopes were raised for its reconstruction and social development, would improve its commercial activities with Türkiye, with which it has close relations. However, the interim government's announcement that it increased customs duties by 300-500 percent as of January 11, 2025, and the accumulation of our products at the border gate was a development we did not expect. So much so that a 6-kilometer-long queue of nearly 4 thousand trucks was formed at the customs gate.

In the face of this situation, we have been one of the Associations that took the fastest action and worked the hardest to inform the public. In dialogue with our Ministry of Trade, we have taken many initiatives to solve this problem. Our Ministry of Trade acted very quickly and contacted the Syrian administration. Negotiations were initiated under the chairmanship of our Deputy Minister of Trade Mustafa Tuzcu. Our Ministry of Trade asked us for a report on reasonable customs duties on cereals, pulses and staple foods. During the talks on January 23, it was decided to revise the customs duties and on January 27, taxes on



269 products were reduced. I would like to take this opportunity to express my gratitude to the Ministry officials who took swift action.

We have reached the capacity to export from all customs gates of Syria, even by sea

In fact, this customs tariff is not an issue that is valid only at our gates. The new Syrian administration applies the same tariff at all customs gates. However, since our basic food products are capable of meeting the basic needs of the Syrian people, they carry more importance and sensitivity. At this point, we are of the opinion that we will export more in the following period. Because before, we could only export to Syria from Cilvegözü and Öncüpinar, but now we have reached the capacity to export from all customs gates of Syria, even by sea. We wish to increase our cereal exports to Syria to 500-600 million dollars in a short time by taking the production power of our region behind us.

Until today, the fact that millions of people had left their homes had a negative impact on the country's economy and unfortunately reduced the purchasing power of Syria. Those who have decided to return to Syria due to the recent developments in the region are bringing their friendship for our hospitality and the spirit of solidarity of our people. We would be most happy if a safe environment is restored in Syria and people can live in prosperity again. Our cooperation will also contribute to the economy of both countries. We believe that being a trade partner with Syria, which has a great geostrategic importance due to its geographical location, will strengthen our region in opening up to new markets in the Middle East. As we have always stated, as business people operating in the Southeast, we are ready to contribute to this process with our deep-rooted ties and long-standing strong connections with the Syrian people.

Us in the press

Our Associations, which represent our products and exporter companies around the world with the promotional activities carried out under the Turkish Food Exporters brand, attract great interest from the press in Türkiye with the communication activities they realize. While the monthly data of the cereals, pulses, oilseeds and products sector in Türkiye are regularly announced to the press by the Sector Board, our Associations under the umbrella of the TGI share the results and activities carried out in their regions of activity with the press.



BusinessNews

Chairman of TİM Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Sector Board, **Ahmet Tiryakioğlu:**

“The contraction in the high interest rate environment does not affect the demand for food as a basic need. According to the İSO report, since the highest cost in input prices is in the food sector, the rate of increase in the prices of food products is not slowing down to the desired extent. However, there is an improvement in energy prices due to the abundance of oil in the world. The World Bank, in its Commodity Markets Outlook Report, points out that this situation will bring global food prices down to the lowest level of the last 5 years in 2025.”

Milliyet

Chairman of Southeast Anatolian Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association, **Celal Kadooğlu:**

“We are a region that hosts star brands in the production of shelf products suitable for fast consumption and generates export revenues of nearly 500 million dollars annually from these products. However, these values of the region should be promoted more through creative marketing activities and should be emphasised in accordance with the consumer trends in the world. The recent Dubai Chocolate phenomenon is a good example for all businesses.”



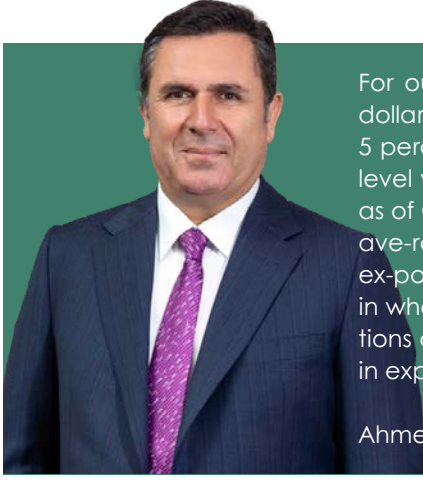
Hürriyet

Chairman of İstanbul Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association, **Kazım Taycı:**

“While the export value per tonne across the sector was 850 dollars, İHBİR achieved an average of 1,580 dollars, and our association focused on America as a market. After the Sweet&Snacks Fair, we took part in our second fair in the USA and held a national participation organisation in Miami for the first time this year. There is a 4-fold difference between per capita consumption in Europe and Asia and per capita consumption in the USA. For this reason, we will increase our exports to the USA every year.”

Our Chairmen evaluated 2024 and shared their 2025 targets

2024 witnessed significant developments in terms of exports of cereals, pulses, oilseeds and products. Our industry maintained its strong stance despite the fluctuations in global markets. In this issue, we share with you the year-end evaluations of our Chairmen and their targets for 2025. These predictions, which will shape the future of the sector, are a guiding light for our exporters. We wish the new year to bring prosperity and success to our sector.



For our sector, which has increased its exports from 1 billion dollars in 2002 to 12 billion dollars over the years, and has continuously raised its share in Turkey's total exports to over 5 percent today, it was a year in which we achieved results below the high performance level we are accustomed to. The wheat import ban, which was relaxed with a 15% quota as of October 15, reduced our flour export volumes. As a country capable of producing an average of 250 kg of wheat per capita and holding the global leadership in wheat flour exports for the past 11 years, the restrictions we imposed contributed to a further decline in wheat prices in global markets. In 2025, we anticipate a broader easing of these restrictions and firmly believe that our sector will set a new record by surpassing 13 billion dollars in exports.

Ahmet Tiryakioğlu, Chairman of TİM Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Sector Board

As the leading export sector in Southeastern Anatolia and the most significant exporting region within Türkiye's cereals sector, we hold strategic importance in trade with our neighbouring countries. Last year, 20% of the total 10.7 billion dollars' worth of exports from Türkiye to Iraq came from the cereals sector, with 53.6% of the sector's 2.1 billion dollars exports originating from Southeastern Anatolia. Similarly, our trade data with Syria in 2024 indicates that the cereals sector accounted for 34.1% of exports, with Southeastern Anatolia contributing 54.6% of that figure. The initiatives of our food brands are playing a crucial role in strengthening Türkiye's cultural and regional ties, particularly in the Middle East and Africa.

Celal Kadooğlu

Chairman of Southeast Anatolian Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association



In 2021, our sector's exports stood at 9.1 billion dollars, increasing by 25.4% to 11.5 billion in 2022 and further growing by 8% to 12.5 billion dollars in 2023. As the İHBİR family, we reached over 200 countries and achieved 3.6 billion dollars in exports in 2023. We are closing 2024 with 4 billion dollars in exports, focusing particularly on high-value-added processed food products. Our ability to generate high-value exports highlights the strength and potential of the Turkish food industry. To sustain this success, participation in international trade fairs and events remains crucial.

Kazım Taycı

Chairman of İstanbul Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association



In 2024, we achieved 2.05 billion dollars in exports, making significant strides in securing new markets and increasing export unit prices. Amidst global challenges and rapidly evolving consumer preferences, we expanded our presence to 173 countries and increased our export volumes in over 70 of them. We place great emphasis on delivering effective and sustainable solutions to the sector's key challenges through collective wisdom. While focusing on gaining new markets through prestigious trade fairs, procurement delegations, and marketing initiatives, we also support industry growth through foreign trade training programs, sustainability reports, and green transformation projects. Our primary goal for 2025 is to launch a global promotional campaign to have the United Nations officially recognize World Bulgur Day.

Veysel Memiş

Chairman of Mediterranean Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association

In 2024, as OAİB, we recorded 1.342 billion dollars in cereals exports, actively participating in international trade fairs and delegations to represent our industry in global markets. We take immense pride in promoting Türkiye's agricultural products and their quality across 192 countries. At every step, we stood alongside our exporters, working tirelessly to advance our industry. Now, in 2025, we turn a new page to achieve even greater goals. Our commitment remains strong—to contribute to Türkiye's economic growth, support sustainable production, and enhance the global presence of Turkish products.

Nihat Uysallı

Chairman of Central Anatolian Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association



In 2024, our sector accounted for 33% of Türkiye's total food exports, reaching 11.9 billion dollars, while our association recorded 965 million dollars in exports. Compared to 2023, sector exports declined by 10%, mainly due to restrictions on the export of various cereals and pulses and limitations on the import of raw materials such as wheat, as well as unfavourable exchange rate conditions. Additionally, despite the Memorandum of Understanding, India did not announce a white poppy seed import quota from Turkey, further impacting our expected export performance. In 2025, we aim to achieve 1.2 billion dollars in exports and have developed an intensive marketing strategy to reach this goal.

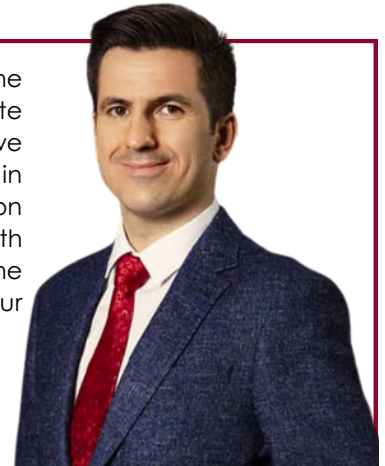
Muhammet Öztürk

Chairman of Aegean Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association

In 2023, we set an all-time record with 3.663 million tons of flour exports. However, the wheat import ban imposed on June 21, 2024, led to a downward trend in exports. Despite market losses in our strongest export destinations—namely Iraq, Yemen, and Sudan—we concluded 2024 with 3.06 million tons of flour exports, generating 1.16 billion dollars in revenue and securing yet another championship title. Turkey's annual flour production capacity stands at approximately 32 million tons, with 15 million tons allocated for both domestic and international consumption. Currently, Turkey commands a 23% share of the global flour export market. In 2025, our goal remains to exceed 3 million tons in flour exports once again.

Eren Günhan Ulusoy

Chairman of Black Sea Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association



World Pasta Day Message from Pasta Industry Representatives

The Turkish Exporters Assembly (TİM) Cereals, Pulses, Oil Seeds, and Products Sector Board, the Pasta Manufacturers Association of Türkiye, and the Pasta Producers and Industrialists Association celebrated World Pasta Day on October 25 with a joint written statement. On this special day, recognized by the International Pasta Organization (IPO) since 1997 through the efforts of the Turkish pasta industry, the three organizations shared Türkiye's sectoral goals as one of the world's leading pasta producers.

"Our Share in Global Pasta Exports is Close to 30%"

According to IPO's 2022 data, Türkiye's share in the global pasta trade reached 24.9% in terms of volume. Ahmet Tiryakioğlu, Chairman of TİM Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Sector Board, assessed the sector's position in global trade as follows:

"In 2022, global pasta trade reached 5 million tons, with Italy leading the market with a 40% share. Türkiye ranked second with approximately 1.25 million tons of pasta exports. In 2014, our share of the global market in terms of tonnage was 17.9%, and by 2022, it had increased to 24.9%. Türkiye, with its deep-rooted culinary traditions in grain-based products, has world-renowned pasta brands. Our pasta sector, which provides direct and indirect employment to approximately 50,000 people through investments across the country, generates an annual economic value of 2 billion dollars through domestic and international trade. In the first nine months of the year, we exported 720 million dollars' worth of pasta. Despite a decline in average unit prices, we increased our exports by 6.4% in value. Our pasta export journey, which began with 13 tons in 1970, is expected to reach 1.5 million tons by the end of this year, bringing our global market share close to 30%."



"We Produce 2 Million Tons of Pasta Annually and Consume 750,000 Tons"

Aykut Göymen, Chairman of the Pasta Manufacturers Association of Türkiye, stated that the total production capacity of the 25 pasta factories operating in Türkiye is 3 million tons and added:

"In our country, an average of 2 million tons of pasta is produced annually, with approximately 750,000 tons -one-third of total production- being consumed domestically. While the per capita annual pasta consumption in Türkiye is around 8.5 kilograms, in Italy, it is 23 kilograms. The nutritional value, satiety factor, convenience, versatility, affordability, long shelf life, sustainability, and plant-based



nature of pasta contribute to its increasing global consumption each year. Recognizing this commercial potential, Turkish companies are continuously upgrading their investments and technologies, significantly increasing their production capacity. Our pasta factories are predominantly located in regions where durum wheat is grown, such as Central Anatolia, Southeastern Anatolia, and Western Anatolia. Gaziantep, a crucial production hub globally, accounts for 53% of Türkiye's total pasta production capacity."

Emphasizing Türkiye's high production capacity and commitment to quality, Göymen further stated:

Currently, due to supply-demand fluctuations, 1 million tons of our pasta production capacity remains idle.



To unlock this potential and expand into new markets, we aim to further strengthen Türkiye's identity as a brand country. We registered World Pasta Day in 1997 through IPO, of which we are a founding member. As Turkish pasta industrialists who gifted this special day to the world, we are preparing to host World Pasta Day in İstanbul for the third time in 2025."

"We Must Equally Prioritize Export Volume and Branding"

Nihat Uysallı, Chairman of the Pasta Producers and Industrialists Association, highlighted the significant achievements of the Turkish pasta industry in exports, thanks to years of dedicated efforts by industrialists and stakeholders, stating:

"Our country is the homeland of durum wheat, which gives us a unique advantage in the industry. Additionally, with our high-quality raw materials and advanced industrial facilities, we have the potential to further increase our share in the global pasta trade. To realize this potential, we must enhance the image of 'Turkish Pasta' and focus on increasing value-added exports. By giving equal importance to export volume and branding, we can secure a larger share in the global pasta market, contribute to the development of our sector, and support our national economy."



Uysallı further noted that Türkiye currently exports pasta to Japan, a country renowned for its strict food safety standards, and continued:

"Regardless of price and quality range, we are proud that Turkish industrialists meet global pasta demand. However, we must continue producing according to international quality standards to align with global demand. Moreover, given that we cultivate the world's finest durum wheat in one of the most exceptional agricultural regions, and considering our success in exporting to Japan, we are confident that Turkish Pasta will reach the global recognition it deserves."



Türkiye Gıda İhracatçıları sosyal medya hesaplarını takip etmeyi unutmayın.



@tgi_sk



@tgi_sk



turkiyegidaihracatcilari



tgi gündem'i düzenli olarak e-posta ile almak için
web sayfamıza üye olun.

www.tgi.org.tr





tgi gündem

Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü Özel Yayını

Gıda ürünleri ticaretinde gözler TÜRKİYE’de

Suriye’ye ihracatta yeni dönem

CELAL KADOOĞLU

GÜNEYDOĞU ANADOLU
HUBUBAT BAKLİYAT
YAĞLI TOHUMLAR VE
MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

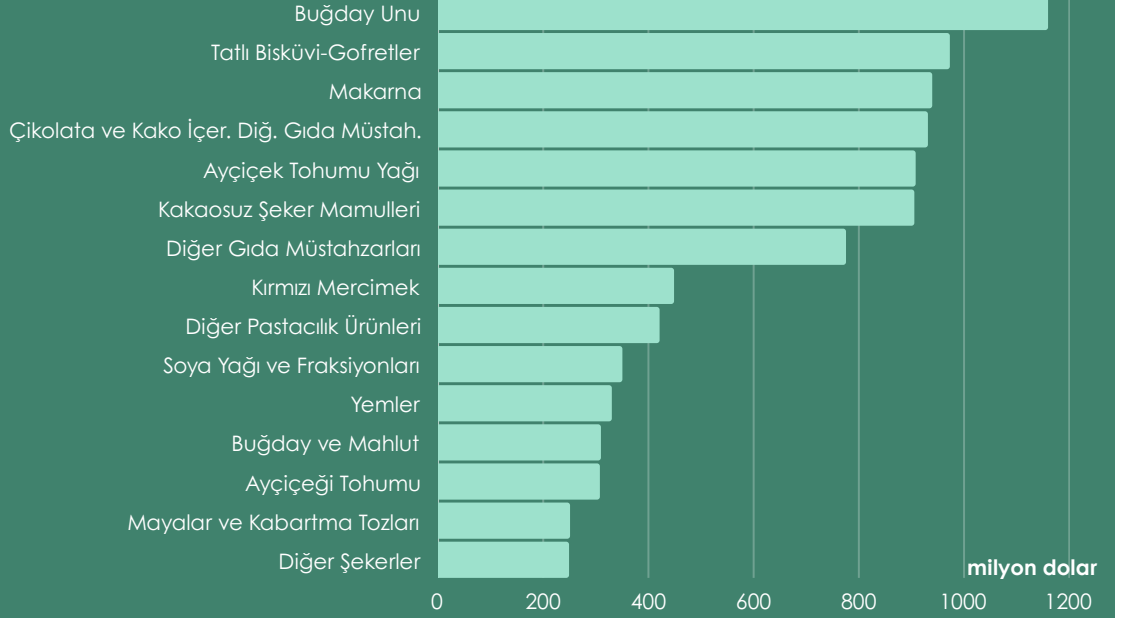
**Dr. AHMET
BAĞCI**

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TARIM VE ORMAN
BAKAN YARDIMCISI

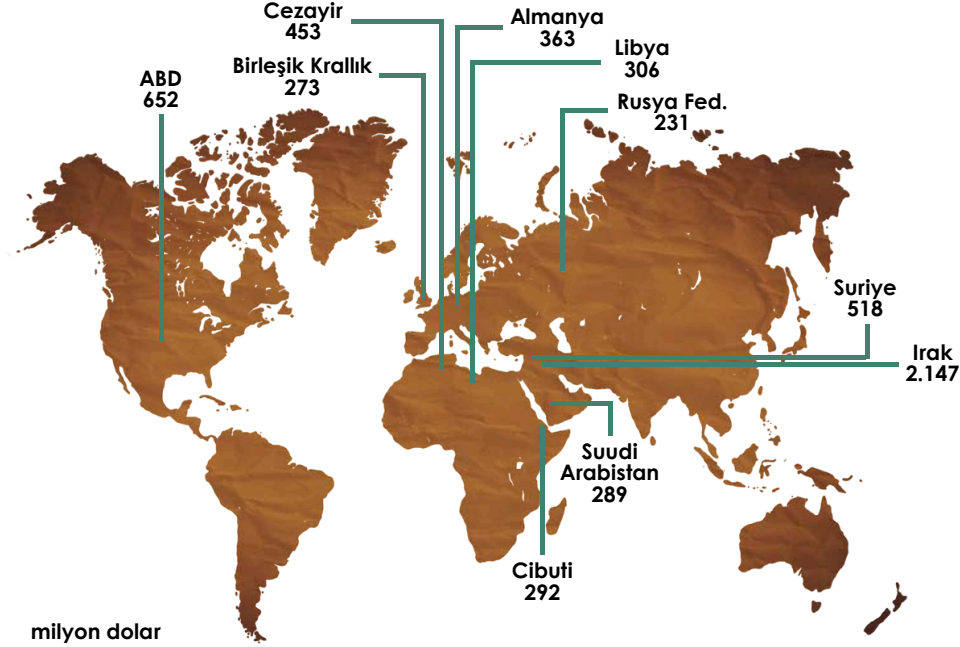
Hububat Bakliyat Yağı Tahımlar ve Mamulleri İhracatı

Ürünler

11,9
milyar dolar



Ülkeler



Birlikler

GAİB	İİB	AKİB	OAİB	EİB	KİB	Diğer
3.437	3.344	1.971	1302	966	283	612

milyon dolar

Gıda ürünlerinin ticaretinde, gözler yeniden ülkemize çevrildi

Suriye'deki iç savaşın sonlandığı, İsrail ve Filistin arasındaki üzücü çatışmaların maalesef devam ettiği, bunların yanı sıra pek çok jeopolitik gerilimin dünya ekonomisini derinden etkilediği bir yılı geride bıraktık. ABD'de Başkan Trump'ın görevi devralmasıyla birlikte yeni yılda, özellikle Rusya-Ukrayna savaşının daha çabuk sonuca ulaşması ve diplomatik ilişkilerdeki yumuşamaya bağlı olarak gıda ticaretinin olumlu bir seyir izlemesi bekleniyor. ABD'nin uygulaması muhtemel gümrük tarifelerinin etkileri ise henüz bilinmiyor.

Dünya hububat ihracatı içinde toplamda yüzde 24 payı bulunan Rusya ve Ukrayna'nın dış piyasalara açılma yönünde, geçiş güzergahı olarak iş birliğimize ihtiyaç duyduklarını biliyoruz. Savaş döneminde alternatif rotalara kayan bu bölgedeki ürünlerin ticaretinde, gözler yeniden ülkemize çevrilecektir. Türkiye artan lojistik yatırımları, Orta Doğu ve Afrika ile ticaretteki merkezi konumuyla bölgesel ticarete daha da öne çıkacaktır. AB ve ABD'nin Rusya'ya yönelik yaptırımlarının savaş koşullarına bağlı olarak gevşemeye başladığı durumda, bu ülkedeki talebe de en hızlı yanıt verenlerden biri olacağımızı düşünüyoruz. Rusya'daki bulgur tanıtım projemiz devam ediyor, iletişim alanında yaptığımız yatırımların geri dönüşünün yüksek olacağına inanıyoruz.

Elbette önem verdiğimiz konular arasında hammaddeye erişim kadar, öz mal ihracatı da yer alıyor. Tarım ve Orman Bakanlığımızın tarım ve hayvancılığın desteklenmesine yönelik 90 milyar TL'yi aşan doğrudan destek ödemesi yaptığı bir yıl geride kalıyor. Tarım ürünleri üretici fiyat endeksindeki artışın yıllık yüzde 50'ye yaklaştığı bu dönemde, maliyet artışları ile fiyat istikrarsızlıkları gibi olumsuz koşullara karşı üreticiyi destekleyen bu uygulamaları çok değerli buluyoruz.

Destek ödemelerinin 135 milyar TL'yi bulacağı yeni yılda üretim planlaması sağlanarak, verim ve kalite artışının sağlandığı koşullarda tarımsal üretimimizdeki iyileşmelerin biraz daha belirginleşmeye başladığını görebiliriz. TÜİK verilerine göre tahıl ürünleri üretim miktarı 2024 yılında, önceki



yıla göre yüzde 7,5 oranında azalarak yaklaşık 39 milyon ton olarak gerçekleşti. Buğday üretimindeki azalma yüzde 5,5 olurken, bu oran arpada yüzde 12'ye, çavdarda yüzde 15,7'ye ulaştı. Ekim alanlarındaki artışa ve yağışlardaki iyileşmelere bağlı olarak 2025'in daha yüksek rekolteye sahne olacağını, buğday üretiminde 2024'te yakalayamadığımız 22 milyon ton üretim hedefine bu defa ulaşabileceğimizi tahmin ediyoruz.

Tüm bu veriler ışığında başta Ticaret Bakanlığımız, Tarım ve Orman Bakanlığımız ile 6 İhracatçı Birliğimiz olmak üzere, Sektör Kurulumuz öncülüğünde bugüne kadar yaptığımız çalışmalarda desteğini esirgemeyen ve her koşulda yanımızda olarak bize güç veren tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Ahmet Tiryakioğlu
TİM Hububat Bakliyat
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
Sektör Kurulu Başkanı

KÜNYE

İmtiyaz Sahibi
Ahmet TİRYAKIOĞLU

Sorumlu Müdür
Ahmet ŞAHBUDAK

Yayın Yönetmenleri
Yalçın KAYA - Commpass
Cihan AYDIN - Commpass

GAİB
Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri
www.gaib.org.tr
Mücahitler Mh. Şehit Ertuğrul Polat Cd. No:3
Şehitkamil/Gaziantep

Ajans
Commpass Kurumsal İletişim ve Yönetim
Danışmanlığı Ltd. Şti. (Commpass)
www.commpass.com.tr
Esentepe Mah. Talatpaşa Cad. No: 5/1
34394 Levent-Şişli/İstanbul

Baskı
Özcan Damla Matbaacılık
Promosyon San. ve Tic. A.Ş.
www.damlamatbaa.com.tr
Mücahitler Mah. Sezen Aksu Sok. No:1
Şehitkamil/Gaziantep



Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Dr. Ahmet Bağcı:

“Türkiye'nin hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar üretimi, ülkenin tarımsal üretimi ve dış ticareti açısından kritik bir öneme sahip.”

Türkiye, ekonomisine önemli katkı sağlayan zengin bir tarımsal mirasa sahip. Çeşitli tarım ürünleri arasında tahıllar, bakliyat ve yağlı tohumlar hem yerel üretimde hem de uluslararası ticarete önemli bir rol oynuyor.

Ülkemiz tahıl üretim potansiyeli yüksek olan ülkeler arasında yer almakta olup, tarımsal üretimin önemli bir kısmını başta buğday olmak üzere tahıl ürünleri oluşturmaktadır. 2024 yılında 39 milyon ton olan tahıl üretimimiz toplam üretimimizde yüzde 28,4'lük bir paya sahip. Ayrıca, tarımsal üretime elverişli alanların yarısından fazlasında da tahıl tarımı yapıyor. 2024 yılında ülkemizde tahıla ayrılan alanlar 11,5 milyon hektar olup, ekiliş alanlarının yüzde 60,8'i buğday, yüzde 28,2'si arpa, yüzde 6,8'i de mısır tarımına ayrılmış bulunuyor. Diğer tahıl ürünleri ise toplamda yüzde 4,1'lik bir ekim alanına sahip. Dünya buğday üretiminde yüzde 2'lik payla ilk on ülke içerisinde yer alan ülkemizde tahıl üretiminde en önemli yeri yüzde 53,3'le yine buğday üretimi almakta (USDA; 2025). Tahıl üretimindeki payı açısından buğday üretimini sırasıyla arpa, mısır ve çeltik takip ediyor. Öte yandan, son yıllarda ülkemiz tahıl sektöründe en önemli üretim artışları ise arpa ve çeltik üretiminde gerçekleşti. Tahıl ürünleri üretimde olduğu kadar dış ticarete de ülkemiz için büyük önem taşımaktadır.

Dünyada hububattan üretilen mamul maddelere ilişkin talep doğrultusunda ülkemiz Dâhilde İşleme Rejimi (DİR) marifetiyle buğday ithalatı yapıyor. Ancak, bu ürünün büyük bir kısmı DİR kapsamında ithal edildikten sonra işlenerek ihraç edilmekte. Ülkemiz dünya un ihracatında lider, makarna ihracatında ise ilk 3 ülkeden biri konumundadır. 2024 yılı itibarıyla un ihracatımız 1.16 milyar dolardır. Ayrıca ülkemiz 2024 yılında 887 bin ton

buğday ihraç ederek önemli bir gelir elde etmiş ve küresel tahıl pazarında yerini korumuştur.

Nohut, mercimek ve fasulye gibi bakliyat ürünleri de ülkemizde önemli bir ekonomik değere sahip. Ülkemiz baklagil üretiminde güçlü bir merkezdir ve özellikle kırmızı mercimek ihracatında küresel pazarlarda söz sahibidir. 2024 yılında 8,7 milyon dekar alanda toplam 1,4 milyon ton kuru baklagiller ürettik. İklim koşullarının yanı sıra Bakanlığımızca sağlanan desteklerle ülkemiz dünyanın önde gelen nohut üreticilerinden biridir. “Toprak Dostu Nohut” ve “Tarım Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesi (TAKE)” gibi projeler kapsamında üreticilere yüzde 50-60 hibe destekli nohut tohumu dağıtarak nohut ekilişlerinde özellikle bu yıl artış gözlemledik. Baklagiller üretiminde ekiliş alanı açısından nohut, mercimek (kırmızı ve yeşil) ve kuru fasulye sırasıyla yüzde 52,8, yüzde 35,8 ve yüzde 10,5'lik paya sahipken, söz konusu ürünlerin toplam baklagiller üretiminden aldığı pay da sırasıyla yüzde 42,7, yüzde 35,4 ve yüzde 20,7'dir. Ülkemiz bakliyat yüksek işleme kapasitesine sahip dünyada sayılı ülkeler arasında yer alıyor. Özellikle yeterlilik oranımızın da yüksek olduğu kırmızı mercimekte bu yıl 446 milyon dolar ihracat hacmine ulaştık. Ayrıca, 575 bin ton ürettiğimiz nohudun yüzde 9,2'sini de ihraç ederek 58 milyon dolar gelir elde ettik.

Hububat ve baklagillerin yanı sıra yağlı tohumlu bitkiler de ülkemiz tarımsal üretimi açısından önemli bir yere sahiptir. Yağlı tohumlar içerisinde de yurtiçi tüketimin yoğun olması sebebiyle ayçiçeği üretimi oldukça önemli. Ülkemizde yağlı tohumlar 11,5 milyon dekar ekiliş alanına sahip olup, bunun yüzde 84,6'sı ayçiçeğine ayrılmış bulunmakta. Yine, 2,8 milyon ton yağlı tohum üretimimizde ayçiçeğinin yüzde 79,1'lik bir yeri bulun-

yor. Ayrıca ülkemiz ayçiçeği yağı ve diğer yağlı tohum ürünlerinde bölgesel bir tedarik üssü olarak ön plana çıkmaktadır. Bitkisel yağlar sadece gıda sektöründe değil, enerji, sağlık ve kozmetik sektörlerinde de yoğun olarak kullanılmakta. Bunun yanı sıra karma yem sanayinin de önemli girdileri arasında olan yağlı tohumlu bitkiler, ülkemiz stratejik ürünleri arasında yer almakta. Dünya yağlı tohum ihracatında yüzde 0,4'lük payla yerimizi alsak da ham madde temini açısından dışa bağımlılığımızın yüksek olması sebebiyle yağlı tohumlu bitkiler ver türleri, ithalat kalemlerimiz arasında üst sıralarda bulunuyor. Öte yandan, meyvesinden yağ elde edilen zeytin ve zeytinyağı da ihracatımızda önemli bir yere sahip. 2024 yılında zeytinyağı ihracatımız 78,9 bin ton olup, bunun ihracat değeri 535 bin dolardır.

Tarımsal üretimi etkileyen koşullar hızla değişirken diğer taraftan gıdaya olan talebin arttığı ülkemizde, gıda güvencesini ulusal güvenliğimizin hayati bir parçası olarak görüyoruz.

Tarım ve Orman Bakanlığı olarak, tarım sektörünün tüm paydaşlarını kapsayan, verimliliği artıran ve sürdürülebilirliği esas alan yeni bir vizyon ile yolumuza devam ediyoruz. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde küresel rekabet gücümüzü artırmak ve üreticimizi daha güçlü hale getirmek için Planlı Üretim Modeli, Yeni Destekleme Sistemi ve Tarımda Dijital Dönüşüm başlıkları altında önemli reformları hayata geçiriyoruz.

Son yıllarda artan sıcaklık, azalan yağışlar, uzayan kuraklık dönemleri, şiddetli fırtına ve seller gibi aşırı hava olaylarının daha sık ve yoğun seyretmesi, tarımsal üretimin sürdürülebilirliğine yönelik riskler oluşturuyor. Nüfus, kentleşme ve göçle birlikte ar-



tan gıda talebi de tarımsal üretim üzerindeki baskıyı artırmakta. Tarım ve Orman Bakanlığı olarak geçtiğimiz yıl kaynakların etkin kullanımını, yeterlilik ile birlikte verim ve kalitenin artırılmasını önceleyen, iklim değişikliğine uyumlu ve suyu merkeze alan üretim planlamasını hayata geçirdik. Artık, hangi ürünün nerede ve ne kadar üretileceğini üçer yıllık süreler için planlıyoruz.

Tarımsal üretimin planlanması, arz ve talep miktarına göre yeterlilik derecesini dikkate alarak hangi ürün veya ürün gruplarının üretileceği, belirlenen ürün veya ürün gruplarının üretileceği havzaların ve asgari-azami üretim miktarlarının belirlenerek üretim modelinin oluşturulmasını kapsıyor. Üretimin planlanmasıyla su kısıtı, sosyoekonomik koşullar, pazarlama olanakları, örgütlülük durumu, tarımsal altyapı, depolama ve işletme kapasitesi, alet ve ekipman varlığı, münavebe, alan büyüklüğü, hayvan varlığı, çiftçi deneyimleri gibi hususları dikkate alarak en uygun yerde üretim yapılmasını hedefledik.

Bitkisel üretimde, tarla bitkileri üretiminin (78 milyon ton) %60'ını, alanın ise (18,3 milyon hektar) %71'ini oluşturan 13 ürünü (Buğday, Arpa, Dane Mısır, Aspir, Soya, Kanola, Ayçiçeği (yağlık), Pamuk, Mercimek, Nohut, Kuru Fasulye, Patates, Kuru Soğan) ve yem bitkilerini planlama kapsamına aldık. 2025-2027 yıllarını kapsayacak bitkisel üretim planlamasıyla son beş yılda ortalama, 35 milyon ton olan hububat üretimini 39,5 milyon tona, 1,2 milyon ton olan baklagiller üretimini 1,4 milyon tona ve 4,6 milyon ton olan yağlı tohumlu bitkiler üretimini ise 5,6 milyon tona ulaştırmayı hedefliyoruz.

Üretim planlaması sürecini daha etkin bir şekilde uygulamak için bazı tamamlayıcı unsurları da hayata geçirdik. Yeni tarımsal destekleme modeli, sözleşmeli üretim, etkin arazi kullanımı, tarımsal örgütler ve kırsal kalkınma yeni dönem yaklaşımımızın diğer sacayaklarını oluşturuyor. Bitkisel üretimde yeni destek modelini temel destek, planlama desteği ve üreti-

mi geliştirme desteği olarak üç aşamalı planladık. Bitkisel üretimde sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla Bakanlığımız kayıt sistemine kayıt olan ve bitkisel üretim yapan tüm üreticilerimize temel destek vereceğiz. Tarımsal Üretimin Planlanması Kurulunca planlama kapsamına alınan ürünlerin belirlenen tarım havzalarında üretilmesi şartıyla planlı üretim desteği de veriyoruz. Tarımsal yeraltı su kısıtı bulunan 11 ilin 52 ilçesinde sulu tarım arazilerinde az su tüketen arpa, ayçiçeği (yağlık), buğday, mercimek, nohut ve yem bitkisi yetiştiren üreticilerimize planlı üretim desteğine ilave olarak su kısıtı desteği sunuyoruz. Bitkisel üretimde verim ve kaliteyi artıracak, çevreyle dost üretim yöntemlerini teşvik etmek amacıyla belirli ürünlere de üretimi geliştirme desteği vereceğiz. Yeni dönemde sözleşmeli üretimin yaygınlaştırılmasına yönelik üreticilerin finansmana erişimi de kolaylaştırdık. Çiftçi Kayıt Sistemi (ÇKS) yönetmeliğinde yaptığımız değişiklikle tarımsal faaliyet yapılan ancak mülkiyet hakkı nedeniyle kayıt yapılamayan arazilerin kayıt altına alınmasına im-

kan sağladık. Böylelikle, 2023 üretim yılında 15,6 milyon hektar kayıtlı alanı bir yılda 16,4 milyon hektara çıkardık.

Sonuç olarak, Türkiye'nin hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar üretimi, ülkenin tarımsal üretimi ve dış ticareti açısından kritik bir öneme sahip. Bu ürünlerin üretim ve ihracatı, hem yerel ekonomiyi canlandırmakta hem de dünya pazarında ülkemizin rekabet gücünü artırmakta. Yeni dönemde stratejik ürünlerde yeterliliği artıracak ve tarıma dayalı sanayinin hammadde ihtiyacını sürdürülebilir bir şekilde karşılayacağız. Katma değerli üretimi teşvik edecek, işlenmiş tarım ürünlerine yönelik yatırımlara hız vereceğiz. Ayrıca, yeni pazarlar açarak, ihracat çeşitliliğimizi artıracacağız. Tarımsal lojistik altyapımızı güçlendirerek, ihracatçılarımızın rekabet gücünü yükselteceğiz. Bu sektörlerde Türkiye'nin dünya pazarlarındaki konumunu güçlendirmek için üreticilerimizle ve ihracatçılarımızla el ele vererek Türkiye tarımını daha güçlü bir geleceğe taşımaya kararlıyız.



Birliklerimizden haberler



TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantıları düzenlendi



Sektör Kurulu Başkanımız Ahmet Tiryakioğlu ve İHBİR Başkanı Kazım Taycı, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mehmet Fatih Kacır ve TİM Başkanımız Mustafa Gültepe'nin katılımıyla düzenlenen TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısına ve Tarım ve Orman Bakanımız İbrahim Yumaklı ile TİM Başkanımız Mustafa Gültepe'nin katılımıyla gerçekleştirilen TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısına katıldı. Başkan Tiryakioğlu toplantıda, sektörümüzün gelişimini desteklemeye ve küresel pazarlarda rekabet gücümüzü artırmaya yönelik önceliklerimizi ve ihracatçılarımızın taleplerini dile getirdi.

İHBİR Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Taycı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kürşad Gülbahar, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan ve İstanbul Valisi Davut Gül'ün teşrifleri, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Birlik Başkanlarının iştiraki ile gerçekleşen TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na katılım sağladı. Toplantıda sektör temsilcilerinin sektörde yaşadıkları temel sorunlar ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.

TİM Delegeler Çalıştayı



Antalya'da düzenlenen TİM Delegeler Çalıştayı programı kapsamında Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin kamuoyunu bilgilendirdiği "Ekim 2024 Dış Ticaret Rakamları" basın açıklamasına Sektör Kurulu Üyelerimiz, Birliklerimizin Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM delegeleri katılım sağladı. 1-3 Kasım tarihleri arasında düzenlenen TİM Delegeler Çalıştayı etkinliğinde "Delegeler Soruyor", "Küresel Jeopolitik Görünüm" ve "E-Ticarette Yeni Ufuklar" panelleri düzenlendi.

GAİB heyeti Küba pazarını yerinde inceledi



GAİB Hububat Başkanı Celal Kadooğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile GAİB Genel Sekreteri'nden oluşan heyet Küba pazarına yönelik olarak "Hububat Sektörü İnceleme Ziyaretleri" düzenledi. Ziyaretlerin ilk gününde; Havana Büyükelçisi Vehbi Esgel Etensel, Ticaret Müşaviri Ayhan Öztürk, Gıda Endüstrisi Bakanlığı İşletme Direktörü Liliana Mengana Orozco, Dış Ticaret ve Yatırım Bakanlığı Genel Müdürü Roberto Puldon ve Tarım Bakanlığı Uluslararası İlişkiler Direktörü Justo Luis Fuentes Diaz ile görüşüldü. Görüşmelerde, Küba'ya gerçekleşen hububat ihracatındaki artış trendinin daha da ileri taşınması için atılabilecek adımlar değerlendirildi. Başkan Kadooğlu'nun liderlik ettiği heyet "Hububat Sektörü İnceleme Ziyaretleri"nin ikinci gününde Küba Cumhuriyeti Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Tania Aguiar'ı ziyaret etti.

Lezzeti Dünyaya Taşıyanlar ödüllendirildi



İHBİR, "Lezzeti Dünyaya Taşıyanlar: İHBİR 2023 Yılı İhracat Öncüleri" Ödül Törenini gerçekleştirdi. Türkiye'nin ihracat başarılarına katkı sağlayan firmalara 5 alt kategoride 7 Platin, 7 Altın ödülleri verildi. TIM Başkanı Mustafa Gültepe ve İHBİR Başkanı Kazım Taycı'nın açılış konuşmasıyla başlayan törene TIM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, TIM Başkan Vekili Ahmet Güleç, TIM Hububat Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, Akdeniz Hububat, Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Veysel Memiş, Karadeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Eren Günhan Ulusoy, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk, TUSAF Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Tezcan, Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri, firma temsilcileri, basın mensupları ve çok sayıda davetli katılım sağladı.

Türkiye Gıda İhracatçıları Paris'te



Dünyanın en önemli gıda fuarlarından SIAL Paris, 19-23 Ekim tarihlerinde Paris Nord Villepinte'de düzenlendi. Sektör Kurulu Üyelerimiz ve İhracatçı Birliklerimizin Başkanları ve Yöneticileri, çok sayıda firmamızın ve Türkiye Gıda İhracatçıları'nın stantla katıldığı SIAL Paris 2024'te stant açan ihracatçı firmalarımızı ziyaret ederek destek verdiler. T.C. Paris Büyükelçisi Yunus Demirel ve beraberindeki heyet de fuarın ilk gününde standımızı ziyaret ettiler ve ana ihracat ürünlerimizden yapılan menülerin ziyaretçilere sunulduğu tadım etkinliğimize katıldılar.

Türk İhraç Ürünleri Aşkabat'ta bir araya geldi



Türkiye Gıda İhracatçıları, 4-6 Aralık 2024 tarihlerinde Aşkabat'ta düzenlenen 11. Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda GAİB Genel Sekreterliği organizasyonunda bir araya geldi. Fuarın açılışını Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar yaptı. Fuar süresince TGI'nin info standını ziyaret ederek sektör ve Birlikler hakkında bilgi alan, iş birliği talebinde bulunan ve ülkemizden ithalat yapmak istediğini bildiren firmaların iletişim bilgileri ve ürün talepleri etkinlik sonunda ihracatçı birliklerinin genel sekreterliklerine iletildi.

Helal Expo'da tadım etkinliği ilgi topladı



Helal Expo 2024, İslam İşbirliği Teşkilatı ilgili kuruluşu İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü'nün iş birliği, Ticaret Bakanlığı ve Helal Akreditasyon Kurumu koordinasyonunda 27-30 Kasım 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuarla stantla katılan Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği paydaşlarıyla bir araya geldi. Bölgenin ana ihracat ürünlerinden oluşan menülerin sunulduğu tadım etkinliği, önceki tüm fuarlarda olduğu gibi, ziyaretçilerin ilgi ve beğenisini kazandı.

WorldFood İstanbul 2025 için çalışmalar başladı



Kurucuları arasında Türkiye Gıda İhracatçıları'nın da yer aldığı Türkiye Gıda Platformu üyeleri, Sektör Kurulu Başkanımız Ahmet Tiryakioğlu, İİB Koordinatör Başkanı ve İHBİR Yönetim Kurulu Başkanımız Kazım Taycı, Etüder Başkanı Melih Şahinöz, TOBB Fuarlar Başkanı Cihat Alagöz, WorldFood İstanbul Organizatörü İCA Events temsilcileri Kemal Ülgen, Semi Benbanaste, Okan Çitçi ve Etüder Genel Sekreteri Aydın Bağater'in katılımıyla İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksinde bir araya geldi. Toplantıda WorldFood İstanbul 2024 fuarının sonuçları değerlendirildi, gelecek yıl düzenlenecek fuarın hazırlık çalışmaları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

AHBİB ABD'de



AHBİB, 17-19 Kasım 2024 tarihlerinde ABD'de gerçekleştirilen PLMA Private Label Fuarı'nda yer aldı. Chicago Ticaret Ataşesi Ahmet Samet Tekoğlu ve AKAMİB Başkanı Saadettin Çağan'ın AHBİB standını ziyaret etmelerinin ardından heyet, Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgöçer eşliğinde üye firmalarımızın stantlarını ziyaret etti.

EİB üyeleri Çin ile ilişkileri güçlendirdi



5-10 Kasım 2024 tarihlerinde düzenlenen Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nda Türkiye Milli Katılım Organizasyonu, Ege İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirildi. Dünya'nın en büyük ithalat fuarlarından biri olan etkinlikte, 15 Türk firması yer aldı. Ege Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Öztürk'ün katılımıyla, Şangay Ticaret Müşavirliğimizin ev sahipliğinde "Tadım ve İş Birliği Etkinliği" düzenlendi. Çinli ithalatçılar, diplomatik yetkililer ve influencerların katıldığı etkinlikte Türk lezzetleri tanıtılarak yeni ticari iş birliklerinin temelleri atıldı.

Çin heyeti EİB'de



EİB, Çin ile geliştirilen iş birlikleri kapsamında, resmi heyet görüşmelerine bir yenisini ekleyerek Çin'in Jinhua/Yiwu/Jindong heyetini ağırladı. Heyet Başkanı Wang Yaoliang, Ege İhracatçı Birlikleri ile çeşitli sektörlerde ticari iş birliklerini artırmayı umduklarını belirttiği konuşmasında, Yiwu şehrine EİB Birlikleri üyelerini de davet ederek bir ticari organizasyon düzenlemek istediklerini ifade etti.

OAİB Şili'de Milli Katılım Organizasyonu gerçekleştirdi



Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (OAİB), 1-3 Ekim 2024 tarihlerinde Şili'nin başkenti Santiago'da 12.si düzenlenen "Espacio Food and Services" Fuarına ülkemizden ilk kez Milli Katılım organizasyonu düzenledi. Latin Amerika'nın en büyük ve en prestijli gıda fuarlarından olan ve gıda sektörü için önemli bir buluşma noktası olarak çeşitli sektör temsilcilerinin bir araya gelmesini sağlayan fuara, 11 firma ve OAİB'in yanı sıra bir İhracatçı Birliği daha stantlarıyla katılım sağladı. Başta Şili olmak üzere, tüm Latin Amerika pazarı için büyük önem taşıyan fuarın oldukça verimli geçtiği yönünde firmaların geri bildirimlerini alan OAİB yetkilileri, 2025 Fuarı'na milli katılım organizasyonunu gerçekleştirmek için çalışmalara yeniden başladı.

Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği Başkanı Celal Kadooğlu:

Suriye'ye hububat ihracatımızı kısa zamanda 500-600 milyon dolar seviyelerine çıkarmayı arzu ediyoruz.

Geçmiş dönem faaliyetlerimizin bir özetini sizlere arz etmek üzere hazırladığımız dergimizin bu sayısında, istisnai bir durum olarak güncel bir konuya değinmek üzere sizlere hitap etmek istedim. 15 yıla yakın bir zamandır devam eden insani bir sorun olarak Suriye'deki çatışmaların sonlandığı ve yeni bir rejimin iktidarı devrıldığı bu dönemde o kadar hızlı gelişmeler oluyor ki, vereceğimiz mesajları bir sonraki sayıya bırakmak doğru olmazdı.

Gümrük kapısında 4 bine yakın TIR ve kamyonadan oluşan 6 kilometre uzunluğunda kuyruk meydana geldi.

Bilindiği üzere, 8 Aralık 2024 tarihinde Baas rejiminin sonlanmasından sonra, başta Gaziantep olmak üzere ülkemizin farklı kentlerinde uzun yıllardır ağırladığımız Suriyeli misafirlerimizin ülkelerine dönüş kapısı aralanmış oldu. Yeniden imarı ve sosyal kalkınması yönünde umutların attığı Suriye'nin yakın ilişkiler içinde olduğu Türkiye ile ticari faaliyetlerinin yeniden iyileşeceği beklentisi oluştu. Fakat geçici hükümetin 11 Ocak 2025 itibarıyla gümrük vergilerini yüzde 300-500 artırdığını bildirmesi ve ürünlerimizin sınır kapısında birikmesi beklemediğimiz bir gelişmeydi. Öyle ki Gümrük kapısında 4 bine yakın TIR ve kamyonadan oluşan 6 kilometre uzunluğunda kuyruk meydana geldi.

Bu durum karşısında en hızlı şekilde harekete geçen, kamuoyunun bilgilendirilmesi için en çok çalışan Birliklerden biri olduk. Ticaret Bakanlığımız ile diyalog halinde bu sorunun çözümü için pek çok girişimde bulunduk. Ticaret Bakanlığımız çok hızlı bir şekilde aksiyon alarak Suriye yönetimi ile temasa geçti. Ticaret Bakan Yardımcımız Mustafa Tuzcu başkanlığında görüşmeler başlatıldı. Ticaret Bakanlığımız, hububat, bakliyat ve temel gıdalar alanında makul gümrük vergilerinin ne olabileceği konusunda bizden bir rapor istedi. Biz ürün bazlı olarak hazırladığımız raporu Bakanlığımız heyetine ulaştırdık. 23 Ocak'taki görüşmelerde, gümrük vergilerinin revize edilmesine karar verildi ve 27



Ocak'ta 269 üründe vergilerde indirimle gidildi. Bu vesileyle hızla aksiyon alan Bakanlık yetkililerimize şükranlarımı sunuyorum.

Suriye'nin tüm gümrük kapılarından, hafta deniz yoluyla da ihracat yapabilecek kapasiteye gelmiş bulunuyoruz

Bu gümrük tarifesi aslında, sadece bizim kapılarımızda geçerli olan bir konu değil. Yeni Suriye yönetimi bütün gümrük kapılarında aynı tarifeyi uyguluyor. Fakat bizim temel gıda ürünlerimiz Suriye halkının temel ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte olduğu için, daha fazla önem ve hassasiyet taşıyor. Geline nokta biz bundan sonraki süreçte daha fazla ihracat yapacağımız kanaatindeyiz. Çünkü daha önce sadece Cilvegözü ve Öncüpinar'dan Suriye'ye ihracat yapılabiliyorduk, şu anda Suriye'nin tüm gümrük kapılarından, hatta deniz yoluyla da ihracat yapabilecek kapasiteye gelmiş bulunuyoruz. Bölgemizin üretim gücünü de arkamıza alarak Suriye'ye hububat ihracatımızı kısa zamanda

500-600 milyon dolar seviyelerine çıkarmayı arzu ediyoruz.

Bugüne kadar milyonlarca insanın evlerini terk etmiş olmaları ülke ekonomisini olumsuz etkilemiş, Suriye'nin alım gücünü de maalesef aşağı çekmişti. Bölgedeki son gelişmelere bağlı olarak Suriye'ye dönme kararı alanlar, bizim misafirperverliğimize ve halkımızın dayanışma ruhuna duydukları dostluğu da ülkelerine taşıyorlar. Suriye'de güvenli bir ortamın yeniden sağlanması ve insanların yeniden refah içinde yaşamaları, en çok bizi mutlu eder. Sağlayacağımız iş birlikleri, iki ülke ekonomisine de katkı sağlar. Coğrafi konumu itibarıyla jeostratejik anlamda büyük bir öneme sahip olan Suriye ile ticari partner olmanın, Orta Doğu'da yeni pazarlara açılma noktasında bölgemize güç katacağına inanıyoruz. Her zaman ifade ettiğimiz üzere, Güneydoğu'da faaliyetlerini sürdüren iş insanları olarak; Suriye halkı ile köklü bağlarımız ve uzun yıllara dayanan güçlü bağlantılarımızla, bu süreç elimizden gelen katkıyı sağlamaya hazırız.

A person is sitting on a wooden bench, reading a newspaper. The person is wearing a dark jacket over a red shirt. The newspaper is open, and the person's hands are visible holding the edges. The background is a blurred outdoor setting with greenery. The text "Basında biz" is overlaid in the center of the image in a white, sans-serif font.

GÖRSEL

TİM HUBUBAT İMALAT YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖR KURULU BAŞKANI AHMET TIRYAKIOĞLU

HUBUBAT İHRACATI İLK 10 AYDA 9,7 MİLYAR DOLAR OLDU



"Yüksek faizler bir maliyet artışı yaratıyor"

Faizler yükseldi ve enflasyonist bir ortam oluştu. Enflasyonist ortamın en önemli göstergesi de enflasyon. Enflasyonun artması, maliyetlerin artması ve fiyatların yükselmesi anlamına gelir. Enflasyonist ortamın en önemli göstergesi de enflasyon. Enflasyonun artması, maliyetlerin artması ve fiyatların yükselmesi anlamına gelir.

"Yüksek faizler bir maliyet artışı yaratıyor"

Faizler yükseldi ve enflasyonist bir ortam oluştu. Enflasyonist ortamın en önemli göstergesi de enflasyon. Enflasyonun artması, maliyetlerin artması ve fiyatların yükselmesi anlamına gelir. Enflasyonist ortamın en önemli göstergesi de enflasyon. Enflasyonun artması, maliyetlerin artması ve fiyatların yükselmesi anlamına gelir.

İş Dünyası Dergisi

BusinessNews

TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı, Ahmet Tiryakioğlu:

"Yüksek faiz ortamındaki daralma, temel bir ihtiyaç olarak gıdaya olan talebi etkilemiyor. İSO raporuna göre, girdi fiyatlarında en yüksek maliyet gıda sektöründe olduğu için gıda ürünleri fiyatlarındaki artış hızı arzu edilen ölçüde yavaşlamıyor. Fakat dünyadaki petrol bolluğuna bağlı olarak, enerji fiyatlarında bir iyileşme söz konusu. Dünya Bankası da Emtia Piyasaları Görünüm Raporu'nda bu durumun 2025'te küresel gıda fiyatlarını son 5 yılın en düşük seviyesine gerileteceğine işaret ediyor."





DÜNYA

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı, **Vesnel Memiş**:

"ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Kanada ve Meksika'dan toplam 32 firmanın iletişim bilgilerini ve ürün taleplerini üyelerimizle paylaştık. Bu firmalar, bakliyat, makarna, un, kuruyemiş, baharat, bitkisel yağ, bulgur, pirinç, mercimek, çikolata, bisküvi, sos, nohut, zeytinyağı, susam ve susam yağı ürün gruplarında alım yapmak istiyor. AHBİB olarak üyelerimizin söz konusu ürün gruplarında ihracat fırsatlarını değerlendirmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

Analiz

Orta Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı, **Nihat Uysallı**:

"Potansiyelimizi harekete geçirmek için 'Türk Makarnası' imajını güçlendirmeli ve katma değerli ihracatımızı daha da artırmaya yönelmeliyiz. İhracatta miktara ve markalaşmaya aynı derecede önem vererek ve markalaşmaya odaklanarak dünya makarna pazarından daha fazla pay alabilir, sektörümüzün gelişimine ve ülke ekonomimize daha fazla katkı sunabiliriz."

Miktar ve markalaşma aynı derece önemli

Türk Makarna sektörünün ihracat konusunda birinci sanayiciler olmak üzere, tüm paydaşların yolları bir araya getirebilecek bir yapıya sahip olmaları ve Türkiye'nin bugün dünya makarna pazarında önemli bir konumunda olduğunu düşünmesi için Makarna Üreticileri ve Sanayicileri Derneği Başkanı Nihat Uysallı konuştu. "Ülkemiz durumun bugünkü seviyesine, bu anlamda çok önemli bir sektördür. Bununla birlikte sahip olduğumuz ham madde ve teknik bilgiyi sanayi tesislerimizle, dünya makarna ticaretindeki payımıza daha da artırmak potansiyelimizdir. Bu potansiyeli harekete geçirmek için 'makarna' imajını güçlendirip, katma değerli ihracatımıza daha fazla yönelmeliyiz. İhracatı markalaşmaya aynı derecede önem vererek ve markalaşmaya odaklanarak dünya makarna pazarından daha fazla pay alabilir, sektörümüzün gelişimine ve ülke ekonomimize daha fazla katkı sunabiliriz."



Hürriyet

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı, **Muhammet Öztürk**:

"Türkiye'nin makarna ihracatı son 5 yılda yüzde 41'lik artışla 577 milyon dolardan 813 milyon dolara çıktı. Makarnada önümüzdeki 5 yıllık vadede 1 milyar 250 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşabiliriz. Avrupa'dan Uzakdoğu'ya, Amerika'dan Afrika'ya dünyanın dört bir tarafında güçlü bir şekilde yerimizi alıyoruz. Makarna sektörümüzün ihracat pazarlarındaki çeşitliliği bizleri hedeflere ulaşma konusunda cesaretlendiriyor."



Hürses

Karadeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı, **Eren Günhan Ulusoy**:

"Şu anda devrim niteliğinde bir gelişme yaşanıyor. Tarımsal üretim planlamasına geçiyoruz ve bu planlamada kaynakların doğru kullanımı için su, toprak ve pazar şartlarına göre, bölgesel olarak ürünlerin desenine göre teşvikler verilecek veya verilmeyecek. Bu verimlilik için önemli bir adım. Bunun yanında iklim değişikliği şartlarına uygun, dayanıklı, yerli ve milli tohumların kullanımı verimliliği artıracaktır."

'Un sanayinin 9 yıldır devam eden ihracat liderliğini on yıllar boyu sürdüreceğiz'

Uzun yıllardır un sanayinin ihracat liderliğini sürdüren Türkiye Un Sanayicileri Derneği (TUSD) Başkanı Eren Günhan Ulusoy, "Un sanayinin 9 yıldır devam eden ihracat liderliğini on yıllar boyu sürdüreceğiz" dedi. Ulusoy, "Un sanayinin ihracat liderliğini sürdüren Türkiye Un Sanayicileri Derneği (TUSD) Başkanı Eren Günhan Ulusoy, "Un sanayinin 9 yıldır devam eden ihracat liderliğini on yıllar boyu sürdüreceğiz" dedi. Ulusoy, "Un sanayinin ihracat liderliğini sürdüren Türkiye Un Sanayicileri Derneği (TUSD) Başkanı Eren Günhan Ulusoy, "Un sanayinin 9 yıldır devam eden ihracat liderliğini on yıllar boyu sürdüreceğiz" dedi.

Başkanlarımız 2024'ü değerlendirdi, 2025 hedeflerini paylaştı

2024 yılı, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı açısından önemli gelişmelere sahne oldu. Sektörümüz, küresel piyasalardaki dalgalanmalara rağmen güçlü duruşunu korudu. Bu sayımızda, Başkanlarımızın yıl sonu değerlendirmelerini ve 2025 yılı hedeflerini sizlerle paylaşıyoruz. Sektörün geleceğine yön verecek bu öngörüler, ihracatçılarımız için yol gösterici nitelikte. Yeni yılın sektörümüze bereket ve başarı getirmesini diliyoruz.



2002 yılında 1 milyar dolar seviyesindeki ihracatını yıllar içinde 12 milyar dolar seviyesine yükselten, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payını sürekli artırarak günümüzde yüzde 5'in üzerine çıkaran sektörümüz açısından, alışık olduğumuz yüksek performans seviyesinin altında sonuç aldığımız bir yıl oldu. 15 Ekim itibarıyla yüzde 15 kota ile gevşetilen buğday ithalat yasağı, un ihracatımızı miktar olarak geri çekti. Yurt içinde kişi başına ortalama 250 kg buğday üretebilen, son 11 yıldır buğday unu ihracatında dünya liderliğini elinde bulunduran bir ülke olarak uyguladığımız kısıtlamalar, küresel piyasalarda buğdayın daha da ucuzlamasına neden oldu. 2025 yılında esnemenin genişlemesini bekliyor ve sektörümüzün 13 milyar doların üzerinde ihracat yaparak, yeni bir rekora imza atacağına inanıyoruz.

Ahmet Tiryakioğlu

TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı



Güneydoğu Anadolu'nun en fazla ihracat yapan sektörü, hububat sektörü açısından da en fazla ihracat yapan bölgesi olarak Türkiye'nin sınır komşularıyla ticaretinde stratejik bir öneme sahibiz. Geçen yıl ülkemizden Irak'a yapılan 10,7 milyar dolarlık toplam ihracatın yüzde 20'si hububat sektörüne aitti ve 2,1 milyar dolarlık sektörel ihracatın yüzde 53,6'sı Güneydoğu'dan yapıldı. Benzer şekilde, verilere Suriye ile ticaretimiz açısından bakıldığında da 2024 yılında hububat sektörünün payının yüzde 34,1 olduğu, sektör içinde Güneydoğu'nun payının yüzde 54,6'yı bulduğu görülüyor. Ülkemizin özellikle Orta Doğu ve Afrika'daki yerel kesimlerle kurduğu kültürel ve bölgesel bağların gelişimine, gıda markalarımızın girişimleri büyük katkı sağlıyor.

Celal Kadooğlu

Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı



2021 yılında 9,1 milyar dolar olan sektör ihracatımız, 2022 yılında yüzde 25,4 artışla 11,5 milyar dolara ulaştı. 2023 yılında ise bu rakam yüzde 8 artışla 12,5 milyar dolara ulaştı. 2023 yılında İHBİR ailesi olarak 3,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik ve 200'ün üzerinde ülkeye ulaştık. 2024 yılını ise 4 milyar dolarlık ihracatla kapatıyoruz. Özellikle yüksek katma değerli işlenmiş gıda ürünleri ihracatına odaklandık. Katma değerli ihracat yapıyor olmamız, Türk gıda sektörünün gücünü ve potansiyelini ortaya koyuyor. Bu başarının sürdürülebilir olması için uluslararası alanda düzenlenen fuar ve organizasyonlar önemli.

Kazım Taycı

İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı



2024 yılında 2,05 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik, yeni pazarlar elde etme ve ihracat birim fiyatını artırma konularında önemli hamleler yaptık. Küresel zorluklar ve tüketim tercihlerindeki değişimlerin hızlandığı dönemde 173 ülkede varlık gösterirken 70'ten fazla ülkede ihracat hacmini artırdık. Ortak akıl yoluyla sektörün öncelikli sorunlarına etkili ve sürdürülebilir çözümler getirmeye yönelik çalışmalara büyük önem veriyoruz. Bir yandan prestijli fuar katılımları, alım heyetleri ve pazarlama faaliyetleriyle yeni pazarlar kazanmaya odaklanırken, diğer yandan dış ticaret eğitimleri, sürdürülebilirlik raporları ve yeşil dönüşüm projeleriyle sektörel gelişimi destekliyoruz. 2025 yılındaki hedefimiz, global çapta tanıtım faaliyetleriyle Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Bulgur Günü ilan edilmesini sağlamaktır.

Veysel Memiş

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı



OAİB olarak hububat alanında 1 milyar 342 milyon dolarlık ihracata imza attığımız 2024 yılı boyunca uluslararası fuarlardan ticaret heyetlerine, sektörümüzü küresel pazarlarda temsil eden birçok etkinlikte yer aldık. Türkiye'nin tarımsal ürünlerini ve kalitesini 192 ülkeye tanıtmaktan büyük gurur duyuyoruz. Her adımda ihracatçılarımızla yan yana, sektörümüzü daha ileriye taşımak için çalıştık. Şimdi, 2025'te daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açıyoruz. Ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunmak, sürdürülebilir üretimi desteklemek ve Türk ürünlerini globalde daha güçlü temsil etmek için çalışmaya devam edeceğiz.

Nihat Uysallı

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı



2024 yılında sektörümüz 11, 9 milyar dolarlık ihracat ile gıda ihracatımızda yüzde 33'lük pay almış, Birliğimizin ihracatı 965 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılına göre sektör ihracatımız %10 düşüş göstermiştir. Bu düşüşün en önemli nedenleri; birçok hububat ve bakliyat ürününün ihracatına ve buğday gibi sektörlerimizde hammadde olarak kullandığımız ürünlerin ithalatına getirilen kısıtlamalar ve döviz kurunun düşüklüğü olmuştur. Ayrıca, yapılan Mutabakat Zaptı'na rağmen Hindistan'ın Türkiye'den beyaz haşhaş tohumu ithalat kotası ilan etmemesi nedeniyle ihracatımız beklenen seviyede gerçekleşmemiştir. Bu konuların çözümlenmesini umduğumuz 2025 yılında Birliğimiz ihracat hedefini 1, 2 milyar dolar olarak belirledik ve bu hedefe ulaşmak adına yoğun bir pazarlama takvimi oluşturduk.

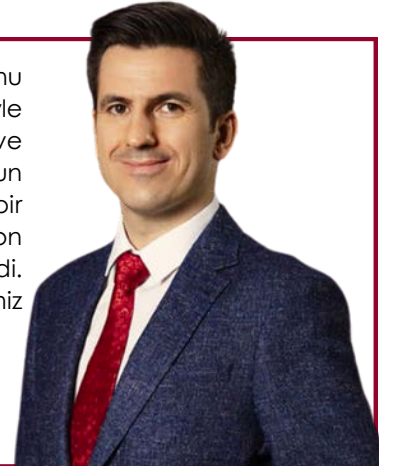
Muhammet Öztürk

Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

2023 yılında 3 milyon 663 bin ton un ihracatıyla tüm zamanların ihracat rekorunu gerçekleştirmiştik. 21 Haziran 2024 tarihinde buğday ithalatına getirilen yasak nedeniyle ihracatta bir düşüş eğilimi başladı. En güçlü ihracat pazarlarımız olan Irak, Yemen ve Sudan'da yaşadığımız pazar kayıplarına rağmen 2024 yılını 3 milyon 60 bin ton un ihracatıyla kapattık ve 1 milyar 160 milyon dolar gelir elde ettik. Böylece yeni bir şampiyonluğa daha imza attık. Türkiye'nin yıllık un üretim kapasitesi yaklaşık 32 milyon ton ve hem yurt içi hem de yurt dışı kullanım için 15 milyon ton un üretimi gerçekleştirildi. Türkiye, un ihracatıyla dünya pazarından yüzde 23 pay alıyor. 2025 yılında da hedefimiz yeniden 3 milyon tonun üzerinden un ihracatı gerçekleştirmek olacaktır.

Eren Günhan Ulusoy

Karadeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı



Makarna sanayicilerinden Dünya Makarna Günü mesajları

TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu, Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği ile Makarna Üreticileri ve Sanayicileri Derneği ortak bir yazılı açıklama ile 25 Ekim Dünya Makarna Günü'nü kutladılar. Türk makarna sektörünün girişimleriyle 1997 yılından bu yana Uluslararası Makarna Örgütü (IPO) tarafından kutlanan bu özel günde, üç kurum dünyanın en büyük makarna üreticilerinden Türkiye'nin sektörel hedeflerini paylaştılar.

“Küresel makarna ihracatındaki payımız yüzde 30'a yakın”

IPO'nun 2022 yılı verilerine göre, dünya makarna ticaretinde Türkiye'nin payının miktar bazında yüzde 24,9'a yükseldiğini belirten TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, sektörün küresel ticaretteki yerini şu şekilde değerlendirdi:

“2022 yılında 5 milyon ton olan dünya makarna ticaretinden yüzde 40 pay alan İtalya'nın ardından, yaklaşık 1,25 milyon ton makarna ihracatı ile Türkiye ikinci sırada geldi. 2014 yılında dünyadaki payımız tonaj olarak yüzde 17,9 seviyesindeydi, 2022 yılında bu veri yüzde 24,9'a geldi. Hububattan üretilen ürünler konusunda dünyanın en köklü mutfağına sahip Türkiye'de makarnacılık alanında dünya çapında markalar var. Yurt geneline yayılan yatırımlarıyla, direkt ve dolaylı olarak yaklaşık 50 bin kişiye istihdam sağlayan makarna sektörümüz, iç ve dış ticaret hacmi ile her yıl 2 milyar dolarlık bir ekonomik değer yaratıyor. Yılın ilk 9 ayında 720 milyon dolar tutarında makarna ihracatı yaptık, ortalama birim fiyatlarındaki düşüşe rağmen ihracatımızı değer bazında yüzde 6,4 daha artırdık. Sektörümüzün 1970 yılında 13 ton ile başladığı makarna ihracatı yolculuğu, bu yıl sonunda 1,5 milyon tona ulaşacak. Bu da küresel pazardaki payımızın yüzde 30'lara yaklaşacağı anlamına geliyor.”



“Yılda 2 milyon ton makarna üretilip, 750 bin ton tüketiyoruz”

Türkiye'de makarna sektöründe faaliyet gösteren 25 makarna fabrikasının toplam üretim kapasitesinin 3 milyon ton olduğunu ifade eden Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği Başkanı Aykut Göymen şunları söyledi:

“Ülkemizde yılda ortalama 2 milyon ton makarna üretimi yapılıyor ve toplam üretimin üçte birine denk düşen 750 bin ton kadarlık kısmı yurtiçinde tüketiliyor. Bir kişinin yıllık makarna tüketimi Türkiye'de 8,5 kilogram civarında iken, İtalya'da 23 kilogram düzeyinde. Makarnanın besleyici olması; doyuruculuğu, tek yemek olarak yenilmesi, pişirme kolaylığı, çeşitliliği,



ekonomik, uzun süre muhafaza edilebilen, sürdürülebilir ve bitkisel bazı bir gıda maddesi olması dünyadaki makarna tüketimini her geçen yıl artırıyor. Bu alandaki ticari potansiyeli gören Türk firmaları da gerek yatırımlarını gerekse teknolojilerini yenileyerek kapasitelerini önemli ölçüde yukarı taşıyor. Makarna fabrikalarımız coğrafi olarak durum buğdayının yetişme alanları olan Orta Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Batı Anadolu'da yoğunlaşıyor. Dünya için önemli bir üretim bölgesi olan Gaziantep, Türkiye'nin toplam kapasitesinin yüzde 53'üne ev sahipliği yapıyor."

Yüksek üretim kapasitesi ve üst düzey kalite anlayışı ile Türkiye'nin dünyada makarnanın marka ülkesi olduğunu belirten Göymen şunları belirtti:



"Şu an için; yurt içi ve yurt dışındaki talebe bağlı olarak, makarna üretim kapasitemizin 1 milyon tonluk kısmı âtlı durumda. Bu alandaki potansiyelimizi yeni pazarlara doğru yayabilmek için, Türkiye'nin marka ülke kimliğini sağlamlaştırmak istiyoruz. Dünya Makarna Günü'nü, kurucu üyesi olduğumuz IPO aracılığıyla 1997 yılında biz tescilledik. Bu özel günü dünyaya armağan eden Türkiye makarna sanayicileri olarak, 2025 yılında Dünya Makarna Günü'nü 3. kez İstanbul'da sektörümüz ev sahipliğinde kutlamak üzere hazırlıklarımızı sürdürüyoruz."

"İhracatta miktara ve markalaşmaya aynı derecede önem vermeliyiz"

Türk Makarna sektörünün ihracat konusunda başta sanayiciler olmak üzere, tüm paydaşların yıllar süren gayreti ile önemli bir başarı elde ettiğini ve Türkiye'nin bugün dünya makarna pazarında önemli bir konumunda olduğunu altını çizen Makarna Üreticileri ve Sanayicileri Derneği Başkanı Nihat Uysallı şunları söyledi:

"Ülkemiz durum buğdayının anavatanı, bu açıdan çok şanslı bir sektöür. Bununla birlikte sahip olduğumuz hammadde ve ileri teknolojiye sahip tesislerimizle, dünya makarna ticaretindeki payımızı daha da artıracak potansiyelimiz var. Bu potansiyelimizi harekete geçirmek için 'Türk Makarnası' imajını güçlendirmeli ve katma değerli ihracatımızı daha da artırmaya yönelmeliyiz. İhracatta miktara ve markalaşmaya aynı derecede önem vererek ve markalaşmaya odaklanarak dünya makarna pazarından daha fazla pay alabilir, sektörümüzün gelişimine ve ülke ekonomimize daha fazla katkı sunabiliriz."



Ülkemizin bugün gıda güvenliği anlamında dünyanın en önde gelen ülkesi sayılan Japonya'ya makarna ihraç ettiğini belirten Uysallı sözlerine şöyle devam etti:

"Elbette hangi fiyat ve kalite aralığında olursa olsun, dünyanın her yerindeki makarna talebinin ülkemiz sanayicisi tarafından karşılanıyor olması bizim tercihimiz. Dolayısıyla dünyadaki talebe göre kalite standartları üretmemiz gerekiyor. Bunun yanında, dünyanın en özel coğrafyasında dünyanın en özel makarnalık buğdayını üretebiliyorken ve Japonya gibi bir başarı örneği varken Türk Makarnasını hak ettiği yere ulaştırabileceğimize eminiz."



Don't forget to follow the social media accounts of Turkish Food Exporters.



@tgi_sk



@tgi_sk



turkiyegidaihracatcilari



To receive **tgi report** regularly via email,
please subscribe to our website.

www.tgi.org.tr

